

LEERGANG

PARTICIPATIE EN OMGEVINGSCOMMUNICATIE

7-Daagse leergang waarin je samen werkt en leert met
andere professionals

MORE

LOVE

FEAR

LESS

WWW.CHAPELDUBLIN.COM



@CHAP

Een rivier moet weer meanderen om het leven in het water te herstellen, en dat levert overlast voor de omwonenden op. Of je nu op een luchthaven werkt die verantwoord wil uitbreiden, of bij een agribedrijf dat over wil schakelen op een voedselbos, participatie is altijd aan de orde. Een straat gaat van het gas af, en de bewoners vragen zich af hoe ze elektrisch moeten koken. In de Omgevingsvisie staan windturbines ingetekend, en er staan diverse belanghebbenden op die vinden dat ze beter elders geplaatst kunnen worden. De maatschappelijke opgaven vragen om samenwerking tussen verschillende partijen, maar iedereen heeft rekening te houden met zijn eigen doelen. **‘Andermans’ agenda komt erbij. De Omgevingswet, de Kaderrichtlijn Water, Bestemmingsplannen, in Veiligheidsregio’s of RES-gebieden, bij elke ingreep in de leefomgeving is communicatie cruciaal.**

Professionele omgevingscommunicatie is van grote toegevoegde waarde bij het uitvoeren van grote, complexe maatschappelijke opgaven met veel belanghebbenden. In de leergang Participatie en omgevingscommunicatie krijg je vat op de vraag wanneer en waarom het belangrijk is om mensen te betrekken en de ruimte te geven in het participatieproces, en op welke manieren je dit kunt doen.

Je leert om te analyseren welke belanghebbenden iets vinden van de ingreep, waarom dat zo is en vanuit welke behoeften. Vanzelfsprekend leer je daarbij ook welke vormen van aandacht je daaraan kunt geven. Je analyseert de opgave, de dilemma’s en de kansen vanuit verschillende perspectieven. Je weet na afloop nog beter hoe je commitment krijgt voor het communiceren vanuit de waarden van je organisatie.

Ook leer je om een strategisch en gestructureerd verhaal op te stellen met sterke bouwstenen. Om de

communicatie zo tot leven te laten komen. Hiervoor is het waardevol om je kennis te vergroten over uiteenlopende maatschappelijke en actuele onderwerpen.

Inhoudelijk nemen de trainers je mee in o.a. de nieuwe Omgevingswet en uitgangspunten van de NOVI (zie kader). Daardoor leer je hoe je informatie kunt vinden en verwerken in je communicatie. Je werkt zo, en door je eigen casus, aan je strategische vaardigheden. Daarmee kun je je advies versterken en leg je het fundament voor een praktische en concrete communicatieaanpak.

Een van de uitgangspunten van de leergang is de nieuwe Omgevingswet die uiterlijk op 1 januari 2023 ingaat. De wet is over één ding heel duidelijk: waterschappen, gemeenten, provincies en Rijk gaan robuust samenwerken. Van iedere initiatiefnemer wordt verwacht dat deze intensief optrekt met het bedrijfsleven en burgers. Nederlanders krijgen ‘uitdaagrecht’. Dit betekent dat de Inspraakverordening wordt gemoderniseerd en verbreed tot een Participatieverordening (website VNG). Er komt meer ruimte voor iedereen om elkaar uit te dagen om de leefomgeving beter te maken. Zoals in de Nationale Omgevingsvisie (NOVI) staat, gaat het daarbij om: de bouw van één miljoen woningen, het opwekken van duurzame energie, het opvangen van de klimaatverandering, een circulaire economie én om participatie.

De nieuwe Omgevingswet is de grootste stelselwijziging ooit waar iedereen mee te maken gaat krijgen. Inspirerend voor het leren opbouwen van een gedegen dossier.

NA AFLOOP VAN DEZE LEERGANG

- Heb je grondige kennis over jouw rol in een complex vraagstuk.
- Heb je geoefend met het in positie komen door de waarden van de organisatie en het gewenste effect van de communicatie centraal te zetten.
- Heb je gewerkt met het hele proces van analyseren en in kaart brengen van de belanghebbenden op basis van impact, belangen en voorkeuren die passen bij hun leefwereld en verschillende behoeften.
- Heb je ervaring opgedaan met anticiperen op wat er kan komen door te denken en werken in scenario's.
- Weet je welke vormen van participatie je kunt inzetten en wat de consequenties zijn.
- Geef je navolgbare adviezen voor een praktische aanpak.
- Kun je een strategisch narratief opbouwen en werken met krachtige bouwstenen.
- Zijn je linguïstische en retorische vaardigheden vergroot.
- Heb je vooral heel veel plezier gekregen in het samenwerken, uitzoeken, doordenken en doorspreken van wat er nodig is om met elkaar een opgave te realiseren.

VOOR WIE

Professionals die werken aan complexe vraagstukken.

Twijfel je of deze leergang aansluit bij jouw ervaring, leerbehoefte en/of werkpraktijk? Neem dan contact met ons op.

OPBOUW VAN DE LEERGANG

Onderscheidend aan deze leergang is dat je als groep leert. Samenwerken met anderen is cruciaal voor omgevingscommunicatie en -participatie. Dat brengen we ook in de praktijk, door gezamenlijk op te trekken, van en met elkaar te leren en elkaar spiegels voor te durven houden. Dit draagt bij aan het vergroten van je zelfvertrouwen.

De leergang bestaat uit drie modules van twee aansluitende dagen met een overnachting en een

afsluitende dag. We maken intensief gebruik van de buitenruimten voor de reflectieopdrachten en het delen en komen tot eigen inzichten. Dus neem je wandelschoenen mee.

Je hebt tussen de modules door de tijd om wat je geleerd hebt op je eigen vraagstuk in de praktijk te brengen. In kleinere intervisiegroepen denk je mee met de vraagstukken van andere deelnemers. Je krijgt dit vakgebied zo goed in de vingers en snelheid in de toepassing.

In de leergang werken we met verschillende theorieën die je leert gebruiken in je eigen casuïstiek. Simulaties, video's, een managementgame, intervisie, oefeningen waarbij je beeld leert maken om je verhaal kracht bij te zetten en je punt te maken. Verschillende interactieve werkvormen zorgen voor veel afwisseling tijdens de modules. Op de laatste pagina zie je in vogelvlucht alle onderwerpen van deze leergang.

DATA EN LOCATIE

Actuele data vind je op www.vandewijz.nl. De locatie is in het midden van het land.

INVESTERING

De kosten voor de leergang bedragen €4.950,- exclusief btw en literatuurkosten (€50,-).

Dit is inclusief:

- 17 dagdelen verdeeld over 7 dagen bestaande uit 3 2-daagse modules inclusief overnachting en één afsluitende dag.
- Artikelen, inspiratielijst, hand-outs en materialen.
- 3 overnachtingen in een éénpersoonskamer in een hotel in het midden van het land, koffie, thee, water en fruit gedurende de dag, 3 diners, 7 lunches en 3 maal ontbijt.
- Certificaat

OVER DE TRAINERS

GONDA DUIVENVOORDEN

Communicatiestrateg, trainer en coach. Zij adviseert op het snijvlak van communicatie en organisatie. Samen met Gerald Morssinkhof is zij schrijver van het boek 'De psychologie van communicatie'. Gonda is als opleider ruim 15 jaar verantwoordelijk voor het ontwikkelen en geven van innovatieve communicatieopleidingen. Dit heeft zij ruim 12 jaar gedaan voor SRM en nu voor Van de Wijz en verschillende organisaties. Gonda is naast spreker en dagvoorzitter, ook een veelgevraagde gespreksleider voor groepen met veel tegenstrijdige belangen en emoties. Ze heeft de leergang strategisch omgevingsmanagement gevolgd aan de SOM academie (SOM: Strategisch Omgevingsmanagement) van WesselinkVanZijst. Zij is licentiehouder Breinvoorkeuren©.

Gonda is een inspirerend verteller over mooie projecten in complexe, boeiende vraagstukken waar zij de belanghebbenden in de omgeving heeft weten te betrekken. Ze is altijd nieuwsgierig naar wat mensen belangrijk vinden en waar ze behoefte aan hebben. Zij weet door intensief luisteren en vragen te verbinden. Zij brengt haar expertise in op het gebied van (omgevings)communicatie en participatie, waardevrije gesprekken voeren, breininzichten, psychologie van communicatie en didactische kennis. Gonda's stijl van trainen richt zich op de deelnemers met plezier te laten leren.



ELIANE SCHOONMAN



GONDA DUIVENVOORDEN

ELIANE SCHOONMAN

Eliane studeerde Argumentatie en Retorica in Amsterdam. Ze specialiseerde zich in het verschil tussen wat mensen zeggen en wat ze bedoelen. Ze ging naar de Verenigde Staten om zich daar te bekwamen in issuesmanagement, een vakgebied dat bij uitstek gaat over duiding en betekenisverlening: waarom zou je publiek geloven wat je zegt? Eliane schrijft veel over 'issues', risicomangement als onderdeel van strategische communicatie.

Vanuit het Issues Management Institute adviseert ze (grote) organisaties en bevoegd gezagen op het gebied van framing, narratieven, issues, participatie en omgevingscommunicatie. Ook ontwerpt en leidt zij geanimeerde participatie-bijeenkomsten voor de gemeente, en formuleert zij het frame en de narratieven van de Omgevingswet voor het ministerie. Ze is eerstegraads bevoegd docent, en was jarenlang enthousiast aan het werk met de studenten van de Hogeschool van Utrecht en de Erasmus Universiteit in Rotterdam. Inmiddels heeft ze International Public Law gestudeerd en is afgestudeerd op retorische aspecten van internationaal publieksrecht. Door haar werk met de Omgevingswet en de Participatieverordening, heeft zij zowel juridisch inzicht als kennis van Omgevingscommunicatie. Eliane verheugt zich op een mooie en inspirerende leergang met de deelnemers van 'Omgevingscommunicatie en participatie'.

1. MODULE 1 (2 DAGEN)

DAG 1: DUIKEN IN DE SAMENLEVING

- Kennismaken met elkaar
- Grondhouding organisatie
- Dynamische ontwikkelingen
- Gedrag van de organisatie
- Hoe bouw je een dossier?
- De Omgevingswet als basis

AVONDDEEL: IN POSITIE KOMEN

- Training in techniek – de waarden centraal

DAG 2: ZICHT OP ANDEREN

- De ambitie
- Het brede perspectief
- Belanghebbenden in beeld
- Behoeften
- Kleuren in soorten en maten
- Impact-analyse

2. MODULE 2 (2 DAGEN)

DAG 1: WEERSTAND EN GEDOE

- Onderkennen van de verschillende vormen van weerstand
- Conflicten en vormen van polarisatie herkennen
- Werken met weerstand
- Duiding van de argumenten
- Uitdenken van scenario's
- Anticiperen met aannemelijke scenario's

AVONDDEEL: POSITIE VORDEREN

- Training en techniek – omgaan met dilemma's

DAG 2: SPELEN MET INTERVENTIES

- Doel van interveniëren
- Belemmeringen en begrenzingen
- Inrichten van participatietrajecten
- Adviseren over participatietrajecten
- Interventies en de verschillende consequenties
- Effect bevorderende factoren inzetten voor het verrijken van strategieën

3. MODULE 3 (2 DAGEN)

DAG 1: FRAME HET FRAME: WAT IS HET ISSUE?

- Principes en praktijken
- Oordeelsvorming
- Het maken van een duidingsanalyse
- Het wegen van frames
- Het maken van een issuematrix
- Psychologisch inzichten: werken met breinvoorkeuren in participatie

AVONDDEEL: IN POSITIE ZIJN

- Training in techniek – jouw visie

DAG 2: JE EIGEN NARRATIEF

- Opbouw van je narratief
- Krachtige bouwstenen
- Ongebruikelijke Kameraden
- Citeren is een kunst
- Beeldende woorden
- Tell it and show it!

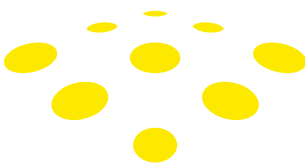
4. MODULE 4 (1 DAG)

DAG 1: IN CONCRETO

- Je communicatieroute
- Jouw visie en aanpak
- Je advies, je grondhouding, je staat!
- Wrap up

STARTDATA LEERGANG

Op de website van www.vandewijz.nl vind je alle actuele data waarop de leergang wordt gegeven. Je kunt ook een mail sturen naar info@vandewijz.nl voor meer informatie.



van
de **WIJZ**