

MASTERCLASS ---

PSYCHOLOGIE VAN COMMUNICATIE

Zet de ontvanger centraal voor het gewenste effect



MASTERCLASS

PSYCHOLOGIE VAN COMMUNICATIE

Communicatie is effectief als de ander het begrijpt zoals je het bedoelt. Dat is een mooi ideaalbeeld. Maar veel organisaties hangen nog hardnekkig het ‘zenderprincipe’ aan. Je stuurt een boodschap uit en dus is de ontvanger geïnformeerd. Dit is een patroon. Veel communicatieprofessionals zetten zich in om de opdrachtgever ervan te overtuigen dat communicatie zo niet werkt. Alleen wat werkt er wel en hoe neem je de opdrachtgever hierin mee? Dat leer je tijdens deze masterclass Psychologie van communicatie.

In deze masterclass ga je samen met Gonda Duivenvoorden, coauteur van het boek ‘De psychologie van communicatie’ werken aan het analyseren en uitwerken van communicatievraagstukken voor je eigen organisatie. Na vijf opleidingsdagen weet je wat er nodig is om vanuit de ontvangers van de communicatie te denken en handelen. Je voelt je zeker over je advies en bent in staat om dat goed te onderbouwen.

Vanuit het boek ‘De psychologie van communicatie’ gaan we werken met:

GRONDHOUDING VAN DE ORGANISATIE

Het analyseren van de drijfveren van jouw organisatie geeft je zicht op de prioriteiten en de dominante patronen die bepalend zijn voor het handelen van de mensen die er werken. Dit helpt je als adviseur om in te schatten hoeveel energie het gaat kosten om jouw advies te implementeren. Als je betrokken bent bij interne verandertrajecten is het waardevol om te leren aan te sluiten bij wat er van nature is. Of om de focus te leggen op de patronen die je wil doorbreken.

Het is heel verhelderend om je eigen organisatie aan de hand van een aantal denkmodellen te bekijken. Daarbij leer je steeds jezelf vragen te stellen om snelle analyses te kunnen maken.

HET VRAAGSTUK

Om een organisatie- of communicatievraagstuk te snappen, is het nodig om te bepalen welke rol je

vanuit communicatie te vervullen hebt. Door na te denken over welke invloed je met communicatie hebt, kun je ook bepalen waarvoor je verantwoordelijkheid wilt nemen. Je gaat op zoek naar de oorzaak van een vraagstuk, de eigenaar(s), de belangen en behoeftes van de spelers, de verschillende redenen die er kunnen zijn om het vraagstuk in stand te houden etc. Want een goede analyse van een vraagstuk is de helft van je strategie.

DE LEEFWERELD VAN DE SPELERS

Ieder vraagstuk heeft meerdere spelers die bewust of onbewust een bijdrage leveren. Door het vraagstuk breder te bekijken, krijg je zicht op wie met wie contact heeft. Wie door wie of wat wordt beïnvloed. Je neemt de eindontvanger van jouw toekomstige communicatie-inspanningen in een bredere context als uitgangspunt. Vanuit hier ga je je verplaatsen in zijn of haar leefwereld. Je gaat ontdekken waar jouw ontvangers mee bezig zijn en welke interventies in hun wereld passen of gewenst zijn. De psychologische uitgangspunten helpen je om vragen te stellen over hun belangen en behoeftes. Je leert de waarde ontdekken van het stellen van vragen, het luisteren naar de ontvangers en het inzetten van onderzoek om je adviezen te onderbouwen.

EFFECTBEVORDERENDE FACTOREN

Het ontwikkelen van een strategie vraagt om een gedegen analyse en het kunnen denken in scenario's. Je vertrekpunt is het gewenste effect van communicatie. De effectbevorderende factoren helpen je om je scenario's te verrijken. En reiken je mogelijkheden aan voor het vergroten van het bereik en de ontvankelijkheid voor jouw communicatie bij de ontvangers. Als je jezelf telkens uitdaagt om vanuit het gezichtsveld van je ontvangers te kijken en vanuit hun sociale omgeving te redeneren, krijg je vanzelf meer mogelijkheden om contact te leggen en je boodschap over te dragen.

HET LEERPROCES

Je komt naar de masterclass al vol met ervaringen, kennis en inzichten. Het is essentieel om die te leren herkennen en te begrijpen wat bij jouw denkwereld hoort. Dit helpt je om vanuit je professionele rol aandacht te hebben voor andere perspectieven.

Door samen met de andere deelnemers te werken aan je eigen vraagstukken, ervaar je wat voor jou goed werkt. Je werkt aan je zelfvertrouwen om goed door te vragen en gezond nieuwsgierig te zijn. Je geeft adviezen die voor je opdrachtgever goed te volgen zijn.

Verschillende opdrachten tussen de opleidingsdagen helpen je om stap voor stap in de praktijk te ontdekken wat de anderen nodig hebben: je opdrachtgever en de ontvangers van je boodschap. Je leert onder-tussen ook meer over jezelf.

OPZET

De masterclass bestaat uit twee modules van twee aaneengesloten dagen inclusief overnachtingen. De ervaring leert dat het leerrendement hoger is als je intensiever met het geleerde aan de slag bent en samen met anderen de tijd neemt om erop te reflecteren. De laatste dag is een terugkomdag waarin de deelnemers gaan vertellen wat zij hebben ondernomen en met welk effect.

Het is een bewuste keuze om de groep klein te houden. Er is zo meer persoonlijke aandacht en er treedt minder vermoeidheid op bij het terugkoppelen van opdrachten.

Je schrijft na iedere module een reflectieverslag met daarin je inzichten en de stappen die je wil ondernemen.

De trainingsdagen starten om 9.30 uur en eindigen de eerste dag van de tweedaagse om 19.30 uur met een diner. De tweede dag start om 8 uur met het ontbijt en eindigt uiterlijk om 16.30 uur. De terugkomdag is van 9.30 tot 16.30 uur.

VOOR WIE

De masterclass is het meest interessant voor professionals die willen denken en werken vanuit de ontvanger. Voel je de behoefte en de noodzaak om met dit gedachtegoed te experimenteren? Meld je dan aan

LOCATIE

Hotel in een bosrijke omgeving in het midden van het land. De gegevens volgen na inschrijving.

INVESTERING

De kosten bedragen € 3.450,- exclusief 21% btw. Hiervoor krijg je:

- 12 dagdelen training verdeeld over 5 dagen.
- 2x feedback op je reflectieverslagen. Dit kan schriftelijk of via een online gesprek.
- Verblijfskosten: 2x overnachting, 2x ontbijt, 5x lunch en 2x diner.
- Koffie, thee, water en twee drankjes bij het diner.
- Het boek De psychologie van communicatie.
- Certificaat van deelname aan de masterclass.

STARTDATA MASTERCLASS

Op de website van www.vandewijz.nl vind je alle actuele data waarop de masterclass wordt gegeven. Je kunt ook een mail sturen naar info@vandewijz.nl voor meer informatie.



GONDA DUIVENVOORDEN

Gonda Duivenvoorden helpt mensen zichzelf en anderen beter te begrijpen. Ze is gefascineerd door wat voor effect communicatie heeft op mensen. Haar aanpak is open en respectvol. Zij laat mensen graag ervaren wat voor impact zij hebben en kunnen hebben.

Gonda gaf 20 jaar leiding aan 20 communicatieprofessionals in het door haar opgerichte communicatieadviesbureau Brainwork. Zij heeft 12 jaar in opdracht van opleidingsinstituut SRM de verantwoordelijkheid gehad voor het uitbouwen, ontwikkelen en actueel houden van alle communicatieopleidingen. In 2008 kreeg zij hiervoor de titel Communicatievrouw van het jaar.

In 2020 heeft zij samen met Wilma Kossen trainingsbureau Van de Wijz opgericht. Daarnaast ontwikkelt en geeft zij voor vele organisaties maatwerk trainingen, waaronder voor de VNG de succesvolle leergang Urban communication voor gemeenten. Zij is zelf breed opgeleid als communicatieprofessional,



coach, trainer en recent omgevingsmanager. Naast maatwerk trajecten voor communicatieteams en afdelingen is Gonda regelmatig sparringpartner bij complexe vraagstukken bij uiteenlopende organisaties. Zij is licentiehoudster breinvorkeuren.

In 2018 verscheen het boek *De psychologie van communicatie*, dat zij schreef met Gerald Morssinkhof. Samen hebben zij het gedachtengoed in het boek besproken en getoetst in de leergang Communicatiestrategie. Een inspirerend boek dat richting geeft hoe je praktisch effectiever kunt worden met communicatie.



MEER WETEN OF INSCHRIJVEN?

Wil je weten of deze masterclass goed bij je past? Neem dan contact op:

☎ 06 - 127 464 31
✉ gonda@vandewijz.nl

WIL JE JE METEEN INSCHRIJVEN?

Dat kan via onze website www.vandewijz.nl. Hier vind je ook de betalings- en annuleringsvoorwaarden.

WAT DEELNEMERS ZEGGEN

Rian de Roo

Communicatieadviseur Roelof van Echten
College Hoogeveen

De masterclass heeft mij geholpen om mij niet meer zo te verliezen in de waan van de dag, maar beter zicht te krijgen op waar ik echt een meerwaarde kan hebben. Het mooie van Het Communicatie mozaïek is voor mij dat zelfs een klein onderdeel helpt om het vraagstuk scherp(er) te krijgen. Vertragen om te versnellen staat op een post-it op mijn bureau. Belangrijke waardevolle lessen geleerd die ik met collega's kan delen. Een feestje.

Basti Poortvliet

Teamchef communicatie bij Politie Eenheid Rotterdam

De masterclass heeft mij geleerd altijd te vragen, weten we zeker dat dit het probleem is. Hebben we goed geluisterd en wat is er echt nodig om het doel te bereiken. Daarnaast de vraag te stellen, wat is het doel en hebben we dat allemaal op dezelfde manier scherp.

Martina Plug

Communicatieadviseur fysiek domein /
participatie bij gemeente Zoetermeer

In heb voor deze masterclass gekozen om te leren hoe ik mijn brein op een andere manier kan laten werken. Het Communicatie Mozaïek is daar een prachtig hulpmiddel bij. Je legt als het ware een puzzel. Soms zoek je de hoekjes eerst en soms de kleuren. Het heeft mij geleerd nog scherpere strategieën te maken en nog meer door te vragen door scherpe vragen te stellen over wat de behoefte is en wat het doel is. Gonda kan dit heel goed overbrengen en zet je meteen op scherp. In de praktijk kan ik hier heel goed mee uit de voeten. Een aanrader!

Nathalie den Hertog

Communicatieadviseur en scrummaster WSD

Door de masterclass heb ik een tool in handen om vooral heel goed te luisteren bij mijn opdrachtgevers én bij de ontvangers voor wie de communicatie is bedoeld. Het levert andere gesprekken, andere inzichten en andere adviezen dan voorheen. Voor mij is Het Communicatie Mozaïek dat Gonda gebruikt een tool waarmee mijn zelfvertrouwen is gegroeid. De combinatie van Gonda en de groep is een kadootje. Jammer dat het voorbij is.

Angelique van de Beek

Interim communicatieadviseur Omgevingswet VNG
via Public Support

Als mijn eerste communicatieopleiding was deze masterclass enorm inspirerend, motiverend, energiegevend en leerzaam. De brede ervaring van Gonda en het samenwerken in een groep van communicatieprofessionals, is hét recept voor efficiënt leren. Het Communicatie Mozaïek is voor mij een mooi hulpmiddel om communicatievraagstukken beter te kunnen analyseren en te verdiepen. Goede vragen stellen, mijn nieuwsgierigheid activeren en ook creatief kunnen zijn. Een aanrader voor elke communicatieprofessional.

Gaby Drees

Zelfstandig communicatieadviseur bij Gemeente
Dalfsen en Mijande Wonen via Commando Pinkelen

De masterclass De Psychologie van Communicatie geeft je inzicht, inspireert, verwart, schuurt en biedt je handige tools om je communicatiestrategie zo effectief mogelijk vorm te geven. Het Communicatie Mozaïek is hierbij een toepasbaar praktisch model. Een model dat je denken en doen vertraagt. Niet meteen van probleem naar oplossing (lees communicatiemiddel), maar je eerst onderdompelen in de leefwereld van de ander. Het heeft mij (opnieuw) laten ervaren hoe belangrijk het is om het probleem te analyseren. Door vragen te stellen en kritisch te kijken of communicatie de oplossing is voor het probleem. Vervolgens niet schieten met hagel, maar gericht communiceren. Dankzij de kleine groep met 'vakidioten' en de altijd scherpe, prikkelende en enthousiaste Gonda is jezelf ontwikkelen een feest.

Sabrina Werkhoven

Interim senior communicatieadviseur Schiphol Groep
via &Werkhoven Communicatieadvies

De masterclass heeft mij geleerd om altijd (!) door te vragen en met goede, gerichte en soms ook onverwachte en creatieve vragen te voorkomen dat mijn advies of oplossing bij een intentie blijft. In de praktijk betekent dit voor mij meer samen optrekken met een opdrachtgever en de opgedane kennis van ons menselijk brein durven in zetten om echt tot effectieve oplossingen te komen. De zin: 'Dat is een mooie intentie, maar wat is nu echt nodig om het effect te bereiken?' hangt inmiddels op een post-it naast mijn pc.