

LEERGANG
INTERNE COMMUNICATIE EN DE
INVLOED OP HET GEDRAG



INTERNE COMMUNICATIE EN DE INVLOED OP GEDRAG

Het mooie van interne communicatie is dat je als adviseur direct kunt waarnemen wat jouw werk met medewerkers doet. Het is een vakgebied dat steeds meer in de spotlights staat. Het vraagt brede kennis van de organisatie, haar doelen, de harde en de zachte drijfveren.

In deze leergang ontdek je wat mensen in beweging brengt. Verschillende inzichten uit breinonderzoek, psychologie, sociologie en filosofie geven je een andere kijk op hoe je interne communicatie kunt inzetten. Je krijgt handvatten om een interessante sparringpartner te zijn als het gaat om veranderingen in de organisatie. Het gaat steeds meer over hoe je mensen kunt binden aan een organisatie en haar waarden en visie. Wat raakt mensen, wat boeit ze en waar praten zij over als het gaat om hun werk-geluk.

Wereldwijd onderzoek laat zien dat er 6 miljard euro verloren gaat door gebrek aan medewerkersbetrokkenheid (bron: Gallup). Een serieus onderwerp voor menig directeur/bestuurder. In Nederland blijkt slechts 10% van de medewerkers actief betrokken bij zijn of haar werk. Stijl van leidinggeven en erkenning spelen een belangrijke rol bij deze lage score.

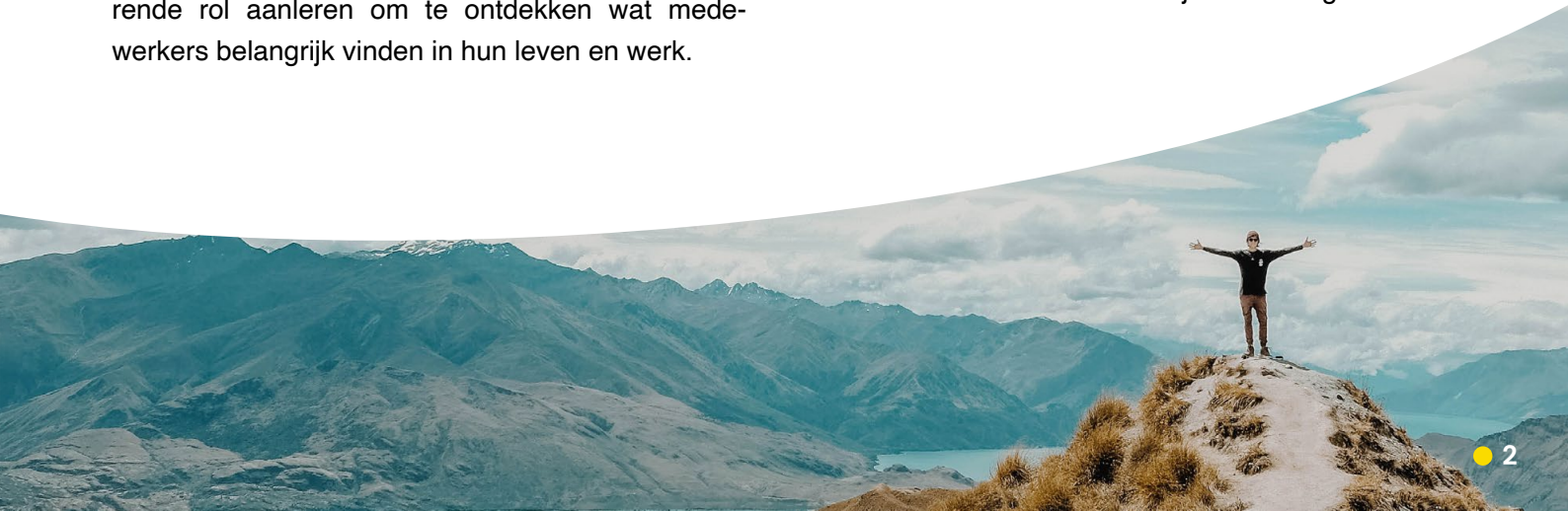
Als interne communicatieadviseur kun je een luisterende rol aanleren om te ontdekken wat medewerkers belangrijk vinden in hun leven en werk.

Per vraagstuk is het van belang om je in te leven en te onderzoeken voor wie wat belangrijk is, zodat je optimaal kunt aansluiten bij de intrinsieke motivatie en de emoties die er spelen. Wij geloven in maatwerk bij het uitdenken van scenario's en strategieën.

Hiervoor is het essentieel dat je parate kennis hebt over gedrag, effecten van communicatie, leiderschapsstijlen en communicatiestrategieën bij verandering. En dat je nieuwsgierig bent naar wat mensen drijft. Dit maakt dat je een stevig gesprek kunt voeren over de effecten van de verandering.

DIT LEVERT DE LEERGANG JE OP

- Je leert te onderzoeken wat er speelt in een organisatie en haar onderstromen
- Je krijgt kennis over de invloed van communicatie op gedrag
- Je leert hoe je kunt adviseren over effectieve communicatiestrategieën
- Je leert leidinggevenden te ondersteunen bij hun belangrijke interne communicatiel
- Je leert wat de belangrijkste factoren zijn voor het vergroten van betrokkenheid en het omgaan met veranderingen in een organisatie
- Je wordt zelfverzekerder in je advisering



ZESDAAGSE LEERGANG

De leergang bestaat uit 3 maal 2 dagen (inclusief overnachting) en een individueel eindgesprek.

Je krijg een personal branding, kleur- en stijladvies tijdens de eerste tweedaagse. We trainen in kleine groepen van maximaal 12 deelnemers.

BIJEENKOMST 1

Dag 1 Communicatie die het verschil maakt

- Hoe vergroot je de plakfactor van communicatie.
- Aan de slag met het Communicatie Mozaïek. Een door de trainers in de praktijk getoetste aanpak voor effectieve communicatie.
- De invloed van de grondhouding van de organisatie op veranderstrategieën.
- Wie ben je en hoe kom je over. Personal branding, kleur- en stijladvies.

Dag 2 Boeien en bewegen

- Hoe benut je de natuurlijke krachten en waarden van de organisatie.
- De onderscheidende kracht van storytelling.
- Leefwereld van de ontvangers in kaart brengen, inclusief gedragspatronen en afhankelijkheidsrelaties.
- Welke randvoorwaarden zijn belangrijk om als adviseur je werk goed te kunnen doen.

BIJEENKOMST 2

Dag 3 Ons brein, emoties en instincten

- De werking van ons brein.
- De invloed van emoties, instincten en motivatie op de keuzes die we maken.
- Wanneer werkt overtuigen wel en wanneer niet.

Dag 4 Breinvoorkeur en breinbeweging

- De invloed van breinvoorkeuren op communicatie en de acceptatie van je advies. Ter voorbereiding vul je een digitale Test Breinvoorkeuren in. Hiermee krijg je zicht op waar jouw brein energie van krijgt.
- Aan de slag met de Zevenster. Een door de trainers ontwikkeld model voor gerichte communicatie bij gedragsverandering.
- Hoe beïnvloed je keuzes via het onbewuste. De kracht van framing, priming en nudging.
- Hoe zet je effect bevorderende factoren in voor je analyse en strategie.

BIJEENKOMST 3

Dag 5 Werkgeluk als bindmiddel

- Hoe pas je de inzichten uit de leergang toe op je eigen praktijkcase.
- Wat zijn de formele en informele stromingen in de organisatie. Hoe kun je deze stromingen gebruiken ter versterking van je interne communicatie.
- Wat zijn de belangrijkste inzichten op het gebied van werkgeluk. Hoe kun je werkgeluk inzetten als bindmiddel in een overspannen arbeidsmarkt.

Dag 6 Leidinggevend en als communicatieschakel

- Hoe spiegel je leidinggevend en op hun eigen cruciale rol in de interne communicatie.
- Leiderschap in veranderingstrajecten. Hoe kijk je vanuit meerdere (kleuren)perspectieven naar veranderingen.
- Welke vragen zijn cruciaal om je advies vanuit meerdere belangen op te bouwen.
- Denken in scenario's voor het bepalen van effectieve strategieën en implementatie.

DE LEERGANG

DE VAN DE WIJZ-VISIE OP LEREN

Trainers/coaches Gonda Duivenvoorden en Wilma Kossen hebben ruim 20 jaar ervaring met het ontwikkelen en geven van trainingen. Zij hebben een gedeelde visie op leren. Voor hen betekent leren vooral ontdekken en doen. Ontwikkelen start met ontregelen. Zonder het doorvoelen van je eigen ontwikkelpunten verandert er niets. We verwachten van onze deelnemers een flinke dosis reflectievermogen. Van ons mag je verwachten dat je als een wijzer mens de deur uitgaat. Niet voor niets kozen we de naam Van de Wijz, Werkplaats voor een wijzer leven. Onze trainingen zijn altijd een combinatie van training en coaching. Wij kijken wat jij persoonlijk nodig hebt om je te ontwikkelen.

INVESTERING

De kosten bedragen € 3.695 exclusief 21% btw. Hiervoor krijg je:

- 15 dagdelen training.
- Een persoonlijk eindgesprek.
- Inhoudelijke reactie op jouw drie reflectieverslagen.
- Een personal branding, kleur- en stijladvies.
- Verblijfskosten: 3x overnachting, 3x ontbijt, 6x lunch en 3x diner.
- Koffie, thee, water en twee drankjes bij het diner.

LITERATUUR

De literatuur wordt bepaald tijdens de leergang aan de hand van de vraagstukken van de deelnemers. Inschatting kosten minimaal € 50 en maximaal € 150.

LOCATIE

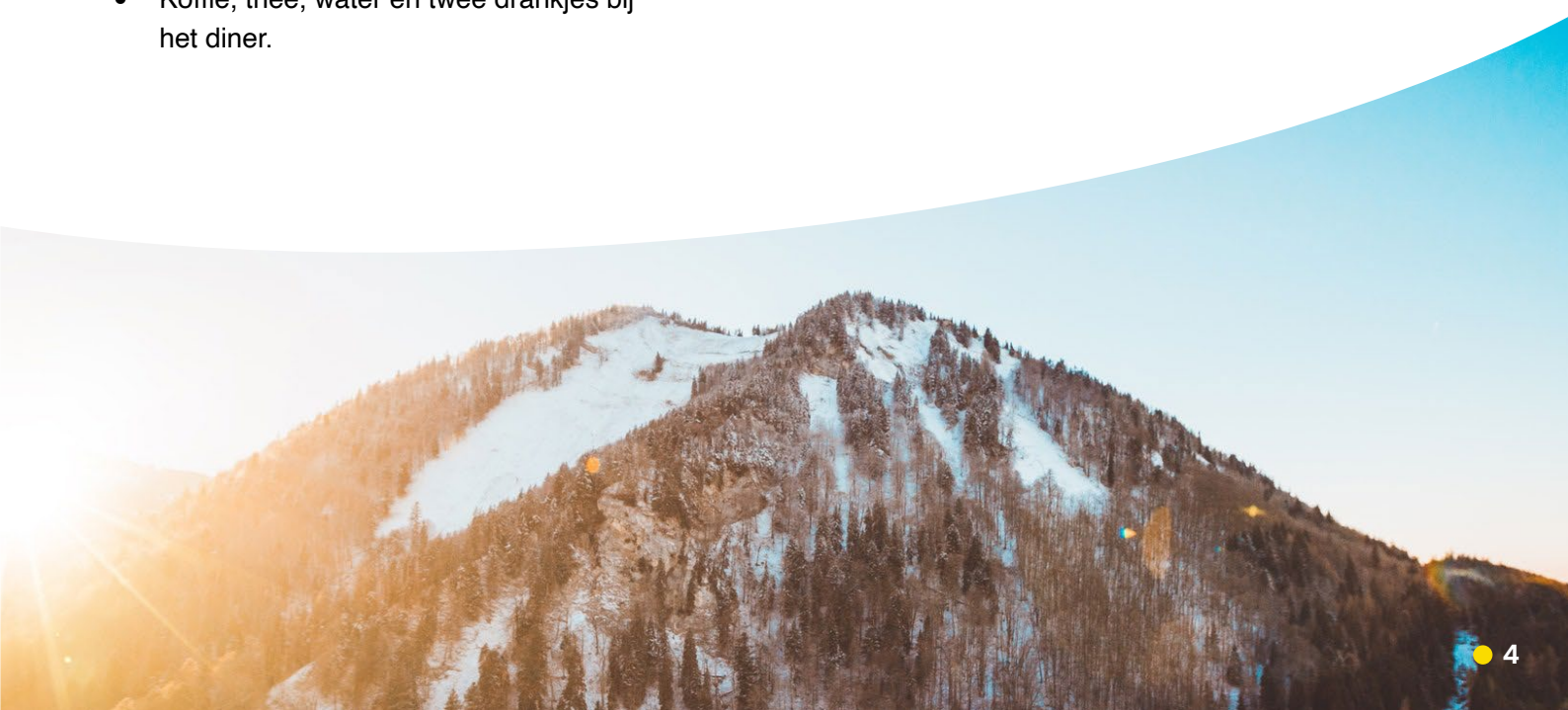
Hotel in een bosrijke omgeving op de Veluwe. Gegevens volgen na inschrijving.

VERVOLG

Na de leergang kun je bijvoorbeeld de Masterclass Coachend Adviseren volgen of de Masterclass De Psychologie van Communicatie. We geven je graag advies op basis van je interesse.

STARTDATA LEERGANG

Op de website van www.vandewijz.nl vind je alle actuele data waarop de leergang wordt gegeven. Je kunt ook een mail sturen naar info@vandewijz.nl voor meer informatie.



OVER DE TRAINERS

GONDA DUIVENVOORDEN

helpt mensen zichzelf en anderen beter te begrijpen. Zij is gefacineerd door wat voor effect communicatie heeft op mensen. Haar aanpak is open en respectvol. Zij laat mensen graag ervaren wat voor impact zij hebben en kunnen hebben.

Gonda gaf 20 jaar leiding aan 20 communicatie-professionals in het door haar opgerichte communicatieadviesbureau Brainwork. Zij heeft 12 jaar in opdracht van opleidingsinstituut SRM de verantwoordelijkheid gehad voor het uitbouwen, ontwikkelen, aansturen en actueel houden van alle communicatieopleidingen. In 2008 kreeg zij hiervoor de titel van Communicatievrouw van het Jaar.

Gonda was 22 jaar actief als programmamanager, trainer, mentor en examinerator voor SRM. Vele innovatieve (maatwerk) trainingen komen van haar hand. Zij is zelf breed opgeleid als coach, trainer en communicatieprofessional.

In 2018 verscheen het boek *De psychologie van communicatie*, dat zij schreef met Gerald Morssinkhof. Gonda is licentiehoudster breinvoorkeuren.

WILMA KOSSEN

gelooft in de veranderkracht van mensen. In haar coachpraktijk begeleidt zij mensen in hun persoonlijke en emotionele groei en het ontwikkelen van hun communicatie- en leiderschapsvaardigheden. Zij treedt op als gespreksleider en verzorgt in-company trainingen op maat.

Voor SRM Opleidingen was zij 22 jaar actief als programmaontwikkelaar, trainer, mentor en examinerator. Wilma was 10 jaar mede-eigenaar van adviesbureau Van Nimwegen. Zij doet onderzoek naar psychologie- en breininzichten. En hoe deze inzichten kunnen worden toegepast in training, coaching en advies.

In 2015 publiceerde zij samen met Karel Winkelaar een zelfcoachboek voor communicatie-professionals, *Hoe coach ik mijzelf tot strategisch communicatieadviseur?*

Wilma is als trainer CIPION-gecertificeerd en aangesloten bij de NOBCO, Nederlandse Orde van Beroepscoaches.

Voor meer info over de Leergang Interne Communicatie en de Invloed op Gedrag kun je bellen of mailen met de trainers.



Gonda Duivenvoorden

06-12746431 - gonda@vandewijz.nl



Wilma Kossen

06-22471082 - wilma@vandewijz.nl

WAT DEELNEMERS ZEGGEN

Amanda de Jager en Evert Kok

Senior communicatieadviseurs bij gemeente Veenendaal

De laatste inzichten en ontwikkelingen in het vak van interne communicatie en de invloed van gedrag, wie wil dat niet?! Wat hebben we ontzettend veel geleerd tijdens de zesdaagse leergang van Gonda en Wilma. Of het nu gaat om de opgedane kennis, de onderlinge uitwisseling en intervisie, het plezier of de manier waarop Gonda en Wilma de masterclass faciliteren, wij kijken er in alle opzichten positief op terug. Zo hebben we kennisgemaakt met Het Communicatie Mozaïek, een geweldig format voor strategische communicatievraagstukken. Dit helpt ons dus echt in ons dagelijkse werk. Inmiddels hebben we intern al enkele mozaïek-sessies met collega's gedaan om deze kennis te delen. En ook zij worden er blij van. We hopen dat Het Communicatie Mozaïek de nieuwe standaard wordt voor strategische communicatie in onze organisatie, zodat ook opdrachtgevers dit format gaan herkennen en waarderen.

Wendel de Boer Communicatie

Het volgen van een opleiding bij Van de Wijz werkt verslavend. Want nog geen twee maanden nadat ik de Masterclass Coachend Adviseren had afgerond, ben ik doorgestroomd naar de Leergang Interne Communicatie en de Invloed op Gedrag. Volgens mijn opdrachtgever kwam ik na elke sessie terug met 'confronterende pareltjes': observaties over de werkpraktijk, gekoppeld aan tips hoe het ook anders kan. Mijn zelfvertrouwen kreeg een oppepper. Als strategisch communicatieadviseur en als persoon voel ik me een echte sparringpartner. Onder andere dankzij inzicht in de gedragspsychologie en het effect van communicatie leerde ik mezelf én anderen beter kennen. Ook leerde ik spelen met verschillende breinvorkeuren en de strategieën die je daarop kunt toepassen. Collega's met een andere breinvorkeur dan mijzelf voelden zich hierdoor gezien en gewaardeerd.

Yannick Duport

Communicatieadviseur bij CNV

Geweldige Leergang die praktische handvatten combineert met theorie die je aan het denken zet over vak en vakgebied. Ik merk dat ik, al dan niet bewust, de lessen van Gonda en Wilma constant toepas in de dagelijkse praktijk. Een aanrader voor iedere communicatieprofessional!

Yvette Dijkhof

Communicatieadviseur bij Aeres Hogeschool

Wat heb ik veel mogen leren tijdens de Leergang Interne Communicatie en de Invloed op Gedrag. Ik was op zoek naar een verdieping in het communicatievak. Niet zozeer

vanuit de communicatietheorie en middelen, maar juist vanuit een breder perspectief. Ik heb geleerd hoe je als adviseur jouw rol kan inzetten om een organisatie met communicatie te helpen bij een organisatievraagstuk. We zijn tijdens de Leergang zelf heel veel aan de slag gegaan met verschillende opdrachten. Ik ben inmiddels een gereedschapskist aan tools rijker: van het beïnvloeden van gedrag, open vragen stellen, leren op je handen te zitten en aannames te toetsen tot aan de rol van communicatie bij werkgeluk en verandering. Het was een waardevolle ervaring met inspirerende trainers Gonda Duivenvoorden en Wilma Kossen en een hele fijne groep mede-communicatieprofessionals.

Geertje van Heek- Wilzing

Ziekenhuis Gelderse Vallei

Van alle aspecten van het communicatievak is interne communicatie toch wel mijn lieveling. En dan is de zesdaagse Leergang Interne Communicatie en de Invloed op Gedrag van Wilma Kossen en Gonda Duivenvoorden echt een cadeau. Zo goed ook om met andere vakgenoten te sparren, elkaar te bevragen en van elkaar te leren. Heel veel praktische tools en handvatten om binnen mijn werk toe te passen. Zin in!

Yolanthe Klaren

Teamleider Organisatie en Communicatie bij Woonmeij

Wil jij meer kennis opdoen over gedragseffecten van communicatie, leiderschapsstijlen en communicatie- strategieën bij verandering. Dan is de Leergang Interne Communicatie en de Invloed op Gedrag bij van de Wijz zeker aan te raden.

Wilma Kossen en Gonda Duivenvoorden loodsen je door deze opleiding met een berg aan ervaring en oneindig veel inspirerende voorbeelden uit de praktijk. Samen met een hele fijne groep communicatieprofessionals gingen we aan de slag met diverse casussen.

Femke Wouters Communicatie

De Leergang Interne Communicatie en de Invloed op Gedrag was een kadootje voor mezelf. Een echte aanrader. Wat heb ik veel geleerd en ervaren. Het was fijn dat er tijd tussen de blokken zat, zodat je het geleerde in de praktijk kan brengen of toetsen.

Het programma is heel afwisselend, met fantastische boswandelingen. Gonda en Wilma zijn echte vakvrouwen: ze vullen elkaar heel goed aan, zijn inspirerend en soms even confronterend. Maar altijd met respect. Een superduo!