

LEERGANG

COMMUNICATIE- EN GEDRAGSONTWERPER

6-daagse spelenderwijs leren over gedrag



COMMUNICATIE- EN GEDRAGSONTWERPER

Wil je innoveren in communicatie? Dan is deze leer- gang perfect voor jou. Je leert in deze zesdaagse leergang kennis over gedrag en communicatie te combineren, zodat je impactvolle strategieën kan ontwerpen. Wij zetten je onderzoekende geest aan en laten je ervaren hoe je communicatie voor je kan laten werken om de ander in beweging te brengen en te houden. Je ontwerpt een gefaseerde communicatiestrategie die bijdraagt aan duurzame gedragsverandering. En onderbouwt je afwegingen door analyse en onderzoek. Je strategieontwerp is theoretisch onderbouwd, praktisch toepasbaar én gericht op het gewenste effect. Daarmee maak je jouw toegevoegde waarde als strategisch adviseur meteen zichtbaar!

Communicatie en gedrag

Als strategisch communicatieadviseur zet je de komma-zodat centraal. Wat is het effect dat je wil bereiken? Oftewel: wat is er veranderd nadat we gecommuniceerd hebben, hoe ziet dat eruit, wat levert het op? Als het antwoord hierop te maken heeft met 'gedragsverandering', start jouw verkenningstocht hier. Hoe verleid je mensen bijvoorbeeld om hun afval netjes in de container te doen? Of om energiezuiniger te leven? Hoe help je mensen om vanuit kernwaarden te werken? Je bent nieuwsgierig naar de echte mensen achter het huidige en het gewenste gedrag en gaat op zoek naar hun weerstanden, drijfveren en waarden. Je wilt weten wat ze nodig hebben om te kunnen, willen en mogen veranderen.

Op basis van dit inzicht 'unlock' je de enorme wereld van gedragstechnieken die je kunt inzetten om mensen op een positieve manier in beweging te brengen. Bewust én onbewust. Jouw toegevoegde waarde zit hem in het ontwerpen van een impactvolle communicatiestrategie die in combinatie met de juiste gedragstechnieken bijdraagt aan duurzame gedragsverandering. Het één kan niet zonder het ander!

Spelen met effect

Als je weet welk effect je wil bereiken met communicatie, begint het spelen. Want een communicatiestrategie is geen 'one-size-fits-all'. Daarom spelen we in deze training met gedragstechnieken en scenario's. Wat zou kunnen werken in welke situatie? We beloven dat je veel technieken die je aangeboden krijgt, zelf ook gaat ervaren! Zo blijf je spelenderwijs leren en verbeteren, waarbij je ook jezelf beter leert kennen. Al jouw inzichten neem je mee in een eigen casus, die je tijdens de training gefaseerd uitwerkt met de theoretische kennis en praktische handvatten die je krijgt aangereikt.

Onderzoek

Wij zien onderzoek als een kans om nieuwsgierigheid om te zetten in toepasbare inzichten. Of, zoals Zora Neale Hurston het zo mooi verwoordt: 'Research is formalized curiosity. It is poking and prying with a purpose'



In deze leergang maken we onderzoek praktisch en leuk. Je krijgt op een toegankelijke manier inzicht in hoe je onderzoek kunt inzetten bij communicatie- en gedragsontwerp en wat het je brengt. Je leert hoe je onderzoek gebruikt voor, tijdens en na je strategieontwerp, zodat je dit vooraf goed kunt onderbouwen en achteraf gericht kunt evalueren. Met genoeg tips & tricks om direct mee aan de slag te gaan in jouw organisatie.

ONZE VISIE OP LEREN EN ONTWIKKELEN

Leren betekent vooral ontdekken en doen. Ontwikkelen start met ontregelen. Onze trainingen zijn altijd een combinatie van training en coaching. Wij kijken wat jij persoonlijk nodig hebt om je te ontwikkelen. Zonder het doorvoelen van je eigen ontwikkelpunten verandert er niets. We verwachten daarom van onze deelnemers een flinke dosis reflectievermogen. Van ons mag je verwachten dat je als een wijzer mens de deur uitgaat. Niet voor niets kozen we de naam Van de Wijz, Werkplaats voor een wijzer leven.

ZELFONTPLOOIING

In de leergang besteden we structureel aandacht aan zelfreflectie. Belangrijk, omdat je moet weten waar je gevoelig voor bent en wat je motiveert. Je leert wat ervoor nodig is om de volgende stap te zetten. Dat stelt je in staat om in elke situatie het beste uit jezelf te halen. Daarbij staat het doel van wat je wilt bereiken altijd centraal.

NA AFLOOP VAN DE LEERGANG

- Ben je in staat om impactvolle communicatiestrategieën te ontwerpen in combinatie met gedragsinterventies.
- Weet je hoe je op verschillende manieren doelgroeponderzoek kunt uitvoeren.
- Heb je een schat aan methodes, technieken en hulpmiddelen waarmee je zelf verder aan de slag kan in de praktijk.
- Heb je kennis over de verschillende typen weerstanden en hoe je deze kan wegnemen.
- Weet je welke drijfveren belangrijk zijn om mensen te motiveren.
- Heb je inzicht in de verschillende waarden die van invloed zijn op keuzes die mensen maken.
- Ben je bekend met de cognitieve biases (fundamentele psychische processen) en heuristieken (onbewuste mentale snelkoppelingen ter versnelling van besluitvorming) die van invloed zijn op gedragsverandering.
- Weet je welke gedragstechnieken je kunt inzetten.
- Weet je welke interventies passen bij welke breinvoorkeur.
- Ken je de fases die van belang zijn voor duurzame gedragsverandering.
- Weet je hoe je onderzoek van klein naar groot kunt toepassen.
- Ben je in staat om je opdrachtgever effectief te adviseren.

Als communicatie- en gedragsontwerper heb jij als adviseur een streepje voor. Jij bent in staat om voor elk vraagstuk een impactvolle strategie op maat te ontwerpen, die maximaal bijdraagt aan het effect dat je wil bereiken. Je kunt je keuzes onderbouwen op basis van theorieën en onderzoek uit de gedragskunde én communicatie. Je bent daarmee ook de ideale gesprekspartner voor de opdrachtgever en een belangrijke sparringpartner voor je directe collega's.

OPBOUW VAN DE LEERGANG

Iedere trainingsdag besteden we aandacht aan onderzoek, strategie en praktische uitwerking. Je werkt aan je eigen praktijkcase, zodat je direct het geleerde in de praktijk brengt. Zo krijg je zelf ook ervaring door te doen.

De leergang bestaat uit drie modules van twee aaneengesloten dagen, inclusief avondprogramma. Je hebt tussen de modules de tijd om te experimenteren en je voor te bereiden op de volgende module.

MODULE 1

Tweedaagse 'de mens centraal'

De eerste module staat in het teken van kennismaken en op onderzoek uit. We prikkelen je onderzoekende geest en gaan op zoek naar 'wat mensen beweegt'. Daarbij komen verschillende onderwerpen aan bod:

- Wie ben jij en wat drijft jou?
- De kracht van weerstanden en drijfveren
- Waarden als sturingsmechanisme
- Biases en heuristieken en hun invloed op gedrag
- Verrassend onderzoeken
- Wat is het probleem eigenlijk? Oefenen met jouw eigen casus

Zelfstudie

- Doelgroeponderzoek: interviews
- Analyse weerstanden en drijfveren

MODULE 2

Tweedaagse 'spelen met scenario's en technieken'

Tijdens de tweede module maak je kennis met beproefde gedragstechnieken en ga je spelen met het ontwerp voor jouw strategie.

- De fases in duurzame gedragsverandering
- Wat werkt wanneer en bij wie?
- Creativiteit in gedragstechnieken
- Spelregels voor gedrag
- Kan jij het beter?
- Hoe creatief kan je zijn? Oefenen met jouw eigen casus

Zelfstudie

- Pretest: de proef op de som
- Maak je eigen gedragstechniekencollectie

MODULE 3

Tweedaagse 'jouw communicatie- en gedragsontwerp'

- De 5 p's van gedragsverandering
- Verschillende breinvoorkeur interventies
- Communicatie en gedragkunde: 'a match made in heaven'
- De ingrediënten voor een impactvolle communicatiestrategie
- Adviseren over communicatie/gedrag interventies
- Het communicatie- gedragsontwerp. Oefenen met jouw eigen casus.

INVESTERING

De kosten voor de leergang bedragen € 4.595,- exclusief 21% BTW en literatuurkosten.

Dit is inclusief:

- Een kleine groep van 9 - 12 deelnemers.
- 15 Dagdelen training; elke module bestaat uit vijf dagdelen.
- Coaching en feedback op je opdrachten.
- 3 Overnachtingen in een éénpersoonskamer in een hotel, koffie, thee, water en fruit gedurende de dag, 3 diners, 6 lunches en 3 maal ontbijt.
- Tussentijds beoordelen van opdrachten door de trainers.
- Artikelen en hand-outs.
- Certificaat van deelname.
- Een eigen breinvoorkeurenprofiel.

LITERATUUR

De kosten voor de literatuur bedragen maximaal € 150.

TOELATINGSEISEN

Om te kunnen deelnemen, is een denk- en werkniveau op minimaal HBO-niveau vereist. Je hebt minimaal vijf jaar ervaring in een adviserende of specialistische rol.

JOUW COLLEGA-DEELNEMERS

Jouw collega-deelnemers hebben een vergelijkbaar denk- en ervaringsniveau en komen uit verschillende branches. Het met elkaar delen van ervaringen, overwegingen, dilemma's en kansen levert je een schat aan extra kennis en inzichten op.

DATA, TIJDEN EN LOCATIE

Actuele data vind je op www.vandewijz.nl.

Deze Leergang gaat door bij minimaal 9 deelnemers.

We starten elke module om 09.30 uur op dag 1 en ronden af om 16.00 uur op dag 2. De locatie is een hotel in het midden van het land in een bosrijke omgeving. Wandelopdrachten zijn een essentieel onderdeel van al onze opleidingen.

MEER WETEN?

Neem contact op met:

gonda@vandewijz.nl

cathelijne@vandewijz.nl

Of bel met de trainers:

Gonda: 06 - 12 74 64 31

Cathelijne: 06 - 30 60 39 71



DE TRAINERS

GONDA DUIVENVOORDEN

is communicatiestrateg, trainer en coach. Zij adviseert op het snijvlak van communicatie en organisatie. Samen met Gerald Morssinkhof schreef zij het boek 'De psychologie van communicatie'. Als opleider is zij ruim 20 jaar verantwoordelijk voor het ontwikkelen en geven van innovatieve communicatieopleidingen. Naast spreker en dag voorzitter is Gonda een veelgevraagde gespreksleider voor groepen met veel tegenstrijdige belangen en emoties. Gonda is altijd nieuwsgierig naar wat mensen boeit en waar ze behoefte aan hebben. Zij weet door intensief luisteren en vragen te verbinden. Aan de hand van veel praktische voorbeelden brengt zij haar expertise in op het gebied van strategie, gedrag, breininzichten en communicatiepsychologie.



CATHELIJNE JANSSEN

is trainer, spreker en auteur op het gebied van communicatie, met focus op accountable werken. Vanuit haar passie voor het vak en jarenlange ervaring in communicatie, marketing en ICT helpt ze organisaties in de publieke en private sector bij het professionaliseren van hun communicatiefunctie. Met veel aandacht voor strategieontwerp en onderzoek. Haar stapsgewijze en praktische aanpak laat teams en individuele communicatieadviseurs effectiever (samen) werken en zichtbaar bijdragen aan de 'komma-zodat' voor de organisatie. Daarbij staan de kwaliteit van communicatie en groei van de adviseur altijd centraal.